

Entendiendo la estrategia de Big Data de Colombia

Este taller se lleva a cabo en el contexto del apoyo que Data-Pop Alliance y el MIT Media Lab brindan al gobierno colombiano, en la construcción de una Estrategia Nacional de Big Data. A lo largo de esta consultoría, se comenzó por estudiar el estado actual del gobierno con respecto a los datos (su marco legal, la infraestructura, el capital humano, las inversiones, etc.) para luego identificar áreas prioritarias y acciones específicas que generarían las sinergias necesarias para lograr cuatro objetivos estratégicos: 1) fortalecer el ecosistema de Big Data en el país, 2) desarrollar capacidades analíticas para un mayor y mejor uso de los datos, 3) fomentar la economía digital y 4) promover la adopción de soluciones de Big Data y AI para la administración pública.

Fase de diagnóstico (para leer el documento completo, [haga clic aquí](#)) : en resumen, las barreras identificadas incluyen:

Marco legal y necesidades

- La disponibilidad, la consistencia y la calidad de los datos no se reconocen como prioridades dentro de las operaciones de cada entidad del gobierno
- Falta de discusiones sobre ética
- Directrices de gestión de datos incompletas; enfoque en la migración de lo físico a lo digital, no en la interoperabilidad o el valor agregado del uso / explotación de datos
- Los esfuerzos fragmentados en la implementación integral de las estrategias digitales del gobierno han llevado a una adopción incompleta de los mismos
- La gobernanza de datos no es clara; ninguna entidad gubernamental tiene el mandato de procesar, identificar y / o aprovechar datos.

Infraestructura: potencia informática, servicios, arquitecturas de datos

- Falta de interoperabilidad entre los sistemas gubernamentales acompañada de bajo cumplimiento y de barreras técnicas, culturales y de habilidades

- No hay certeza sobre el estado actual de la infraestructura de datos colombiana debido a la ausencia de inventarios o información detallada sobre los datos almacenados por el gobierno
- Ausencia de proceso de anonimización de datos; La baja publicación de datos en portales de datos abiertos ha limitado el acceso de las personas a los datos del sector público

Capital humano

- Ausencia de educación impulsada por la tecnología y, en general, bajo rendimiento en habilidades digitales en todo el país; baja alfabetización digital
- Brecha de habilidades desconocida y no cuantificada en el gobierno: incertidumbre sobre la demanda actual o la oferta de capacidades
- Los salarios de los trabajadores en el sector de TI son bajos
- La inversión nacional en I + D es baja, solo 0.24% del PIB

Los datos aún no se ven como un activo; la cultura de datos sigue siendo baja

Una estrategia de Big Data para el gobierno central de Colombia : siete pilares de acción (los más relevantes en negrilla):

1. Marco legal

- a. Identificar la ubicación, características, estructura y disponibilidad de los datos entre las entidades
- b. Crear una mesa redonda que evalúe todas las normas, leyes y reglamentos que se refieren al uso de datos
- c. Facilitar las necesidades legales para establecer alianzas público-privadas
- d. Sugerir un nuevo sistema de clasificación de datos (basado en la clasificación del Reino Unido de datos oficiales, confidenciales y restringidos)
- e. Publicar pautas sobre el uso de datos personales + agregar consentimiento explícito e informado
- f. Establecer un mecanismo legal que agilice el intercambio de datos + garantice su interoperabilidad

- g. Crear un comité de ética sobre Big Data e Inteligencia Artificial
- 2. Integrar / armonizar una infraestructura nacional de datos**
 - a. Crear un inventario nacional de datos que identifique la ubicación, las características y la estructura de los datos en el gobierno
 - b. Crear y medir el "índice de preparación" de las entidades del gobierno en su preparación y capacidad para aprovechar datos
 - c. Crear e implementar un sistema interoperable basado en APIs similares a las de X-road y E-Estonia
 - d. Implementar estándares de anonimización para datos personales; implementar pautas técnicas para garantizar la calidad de los datos
 - 3. Servicios y equipamiento**
 - a. Implementar una estrategia de compra de hardware de software agnóstico
 - b. Aprovechar las nubes públicas y privadas para que el almacenamiento sea más eficiente
 - c. Diseñar e implementar Interfaces de Programación de Aplicaciones "APIs" que conecten sistemas gubernamentales
 - 4. Capital humano y promoción de una cultura de datos.**
 - a. Desarrollar y desplegar cursos en línea masivos, "MOOCs" sobre análisis de datos, visualización y uso general de trabajadores gubernamentales
 - b. Publicar un estudio que identifique la brecha de habilidades en el gobierno
 - c. Crear un Instituto Nacional de Datos para datos, con las siguientes funciones: investigación, defensa, emprendimiento y educación
 - d. Evaluar la preparación y los ajustes necesarios para aprovechar eficazmente las tecnologías de registro distribuido "DLT" para la administración pública
 - e. Crear un programa de becas para que los jóvenes graduados en ciencias de datos trabajen con el gobierno
 - 5. Fomentar la creación de alianzas público-privadas**
 - a. Crear un grupo de analítica de datos intergubernamental para lanzar proyectos piloto
 - b. Consolidar centros de innovación y emprendimiento en asociación con universidades y organizaciones de investigación
 - c. Fomentar y apoyar iniciativas que promuevan el uso ético y seguro de los sistemas de intercambio de datos, como por ejemplo OPAL
 - d. Promover el emprendimiento de datos
 - e. Crear una mesa redonda nacional de líderes de la industria para generar conversaciones sobre lo que debe hacer el gobierno con respecto a los datos
 - 6. Desarrollar productos y proyectos basados en datos.**
 - a. Diseñar e implementar un sistema de identidad digital basado en API y X-tee
 - 7. Mejorar la demanda y oferta de información.**
 - a. Identificar y cuantificar la demanda de datos
 - b. Promover espacios donde los ciudadanos puedan aprovechar los datos, como por ejemplo las hackatones
 - c. Promover la creación de cooperativas de datos
 - d. Medir el mercado de datos en Colombia